

# Majorel

## Die Herausforderungen

### Große Organisation + diverse Tools = wenig Überblick

- Entstehung von Majorel aus dem Zusammenschluss der Customer Experience-Sparten von Bertelsmann und der Saham Group
- Einführung einer neuen Organisationsstruktur auch für die IT: 600 IT-Mitarbeiter organisiert in Markt-Teams und einer globalen IT für übergreifende Projekte
- Vorherrschen vieler unterschiedlicher Tools und Vorgehensweisen
- Offene Fragen der IT-Abteilung:
  - Machen wir ein ähnliches Projekt in zwei Regionen parallel?
  - Gehen wir gezielt unserer Strategie nach?
  - Wie können wir dem Management übersichtlich berichten?

## Die Lösung

### Einen PPM-Ablauf festlegen, testen, ausrollen – mit Meisterplan als Werkzeug

Auf Basis der Lean PPM-Methode entwickelte Majorel gemeinsam mit Meisterplan einen Portfolio-Prozess. Das Ergebnis: Überblick über alle IT-Projekte und ein strukturierter Prozess für das Portfolio.

- Entwicklung einer IT PMO Policy: ein rollierender Prozessablauf mit einprägsamen Rollen, den richtigen Gremien und verbindlichen Verantwortlichkeiten
- Erfolgreicher Start in einer Pilot-Region mit anschließender Ausweitung auf alle IT-Portfolios
- Meisterplan als neues „Dach“ aller vorhandenen Projektmanagement-Tools, welche in den Regionen weiterhin verwendet werden können Begleitung durch das Meisterplan Customer Success Team: Prozessgestaltung, Verfassen der IT PMO Policy, Schulung der Nutzer
- Anbindung von Power BI per Standardschnittstelle an Meisterplan mit übersichtlichen Dashboards für die IT-Mitarbeiter und das Management



„Meisterplan bietet mir den Überblick über unsere weltweite IT Projektlandschaft. Durch eine schrittweise Implementierung konnten wir die Komplexität unseres Projektportfolios bewältigen. Wir haben uns beim Aufsetzen unseres PMOs stark an Lean PPM orientiert.“

François Czajkowski, Head of Global IT PMO

## Das Unternehmen

### Majorel

Majorel entstand im Januar 2019, als Bertelsmann und Saham eine strategische Partnerschaft eingingen, um gemeinsam einen führenden Anbieter von Customer Experience-Lösungen mit einem jährlichen Umsatz von rund 1,2 Milliarden Euro aufzubauen. Majorel vereint die Customer Experience-Sparten von Bertelsmann und der Saham Group mit ca. 50.000 Mitarbeitern, davon über 600 in der IT.

[www.majorel.com](http://www.majorel.com)