

RIMOWA

Die Herausforderungen

Wie verwaltet man eine IT-Projekt-Roadmap über mehrere Geschäftsbereiche hinweg?

- RIMOWAs Ziel war es, dass alle IT-Bereiche und ihre abteilungsübergreifenden Initiativen im Projektportfolio repräsentiert werden.
- Eine gemeinsame Ansicht über alle relevanten Geschäftsbereiche hinweg wurde benötigt, um bestmögliche Projektportfolio-Entscheidungen treffen zu können.
- Um sich schneller an schwankende Geschäftsumfelder anzupassen und dennoch fundierte Entscheidungen treffen zu können, musste RIMOWA das Projektportfoliomanagement agiler gestalten.
- Ressourcenengpässe in der IT mussten durch valide Daten sichtbar gemacht werden, um diese optimal aufzulösen.

Die Lösung

Eine priorisierte IT-Projekt-Roadmap, die mit den richtigen Ressourcen zur richtigen Zeit umgesetzt wird

Gemeinsam mit allen Geschäftsbereichen und mit den Beratern von Noveane und Meisterplan entwickelte RIMOWA eine globale IT-Projekt-Roadmap. Damit hat RIMOWA heute eine solide Entscheidungsgrundlage.

- Es gibt eine globale IT-Projekt-Roadmap für alle Stakeholder.
- Neue Initiativen werden in Meisterplan regelmäßig gepflegt und bewertet.
- Es ist jetzt einfach, die geschäftliche Auswirkung von Initiativen sowie Änderungen in der Roadmap aufzuzeigen.
- Die grundlegende Ausrichtung der IT-Projekt-Roadmap wird in einem jährlich wiederkehrenden Prozess festgelegt.
- Entscheidungsgremien treffen sich regelmäßig, um gemeinsam über Projektpriorisierungen und erforderliche Portfolioanpassungen zu entscheiden.
- Projektpriorisierungen werden objektiv, auf Basis festgelegter Kriterien diskutiert. Die am höchsten priorisierten Projekte werden mit den erforderlichen finanziellen und personellen Ressourcen ausgestattet.
- Meisterplan bietet eine solide und transparente Datenbasis und Was-wäre-wenn-Szenarien, um schnell die richtigen Entscheidungen bei den strategischen Budgetplanungen zu treffen.

RIMOWA

„Meisterplan war sowohl der Schlüssel für die Entwicklung unserer IT-Projekt-Roadmap als auch für die Etablierung eines einfachen Change Management. Die initiale Einrichtung der Roadmap kann zeitaufwendig sein, einmal entwickelt und regelmäßig gepflegt, ist sie diesen Aufwand jedoch allemal wert. Mit Meisterplan sind wir heute in der Lage uns während der Budgetierungsphase ganz auf die richtigen Entscheidungen zu konzentrieren, anstatt Informationen für neue Initiativen zu sammeln und zu bewerten. Der Lean PPM Ansatz hilft uns stets auf eine verlässliche und aktuelle Datenbasis zurückgreifen zu können. So ist es mir möglich, immer Zahlen auf den Tisch zu legen und unsere Initiativen so einzuordnen, dass die richtigen Entscheidungen schnell getroffen werden. Wir sind sehr zufrieden mit unserer Zusammenarbeit mit Meisterplan, der Nutzen dieser Lösung bestätigt sich jeden Tag für uns.“

Simon Carayol, IT Portfoliomanager bei RIMOWA

Das Unternehmen

RIMOWA

RIMOWA zählt zu den weltweit führenden Herstellern für hochwertiges Reisegepäck. Seit 1898 stehen Qualität und Innovation im Mittelpunkt, um funktionale Produkte für den täglichen Gebrauch zu entwickeln. Inspiriert durch die Luftfahrt, entwickelte RIMOWA im Jahr 1937 Koffer aus Aluminium – eine Idee, die die Branche revolutionierte und zum ikonischen Rillen-Design der Koffer führte. Im Jahr 2000 leistete RIMOWA erneut Pionierarbeit und fertigte den ersten Koffer aus Polycarbonat. 2017 wurde RIMOWA Teil der LVMH Gruppe. Mit der drei Jahre später gelaunchten Never Still Kollektion bestehend aus Taschen und Rucksäcken, präsentiert sich RIMOWA als Kultmarke auch außerhalb des Reisesegments. RIMOWA verbindet seit jeher Tradition und Handwerkskunst mit der Präzision moderner Technologien

www.rimowa.com